

2022级视觉传达设计专业 人才培养方案

所属学院：XXXX学院

适用年级：2022 级

制定时间：2022年4月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
(一) 职业岗位.....	3
(二) 职业岗位发展.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	10
七、教学进程总体安排.....	17
(一) 人才培养模式.....	17
(二) 专业(群)课程体系整体设计.....	18
八、实施保障.....	26
(一) 师资队伍.....	26
(二) 教学设施.....	26
(三) 教学资源.....	26
(四) 教学方法.....	27
(五) 学习评价.....	27
(六) 质量管理.....	27
九、毕业要求.....	27
(一) 应修学分要求.....	27
(二) 计算机能力要求.....	28
(三) 语言能力要求.....	28
(四) 其他要求.....	28
十、附录.....	28

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）职业岗位

表 1 视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准、职业技能等级证书举例
文化艺术 (55)	艺术设计 (5501)	视觉传达设计 (550102)	设计	设计制作员 平面设计助理 平面设计师 企业形象设计师 界面设计师	1+X界面设计 1+X数字影像处理 Autodesk 认证工程师证书

（二）职业岗位发展

视觉传达设计专业主要职业岗位及其发展见下表：

表 2 职业岗位发展一览表

序号	职业领域	工作岗位		预计平均升迁时间/年
		初始岗位	发展岗位	
1	广告、印刷、出版社、影楼、IT等与数字创意相关的领域	平面设计师助理	平面设计师	3-5 年
2		界面设计师助理	界面设计师	4-6 年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足地方经济建设和社会发展需要，对接区域数字创意产业，培养具有良好美术鉴赏能力和一定的艺术设计水平，掌握视觉传达设计必备的基本理论和专业知识，面向广告公司、传媒公

司、出版社、印刷公司、网络公司、广告制作公司等各类企事业单位，培养能够胜任平面设计、前期策划、摄影摄像、数码视觉设计、效果图制作等相关工作，从事平面视觉设计、数字创意设计等产品设计与制作工作，塑造具有“敬业、精益、专注、创新”精神，掌握科学文化知识及相关专业知识，具有良好职业道德和大国工匠精神的复合型高素质技术技能人才，成为德、智、体、美、劳全面发展的德技并修的社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

1.素质要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有践行社会主义核心价值观、正确的世界观和人生观、良好的职业道德、人文素养和敬业精神。

树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度。

具有完成工作所需的良好团队合作、人际沟通和公共关系处理能力。

具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识。

具有一定的人文社会素养，具有良好的文化素质。

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的基本素养。

具有良好的身心素质，了解体育运动和卫生保健的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育锻炼标准，身心健康。

2.知识要求

理解并掌握平面基础知识。

掌握阅读、理解计算机软硬件英文文档所必备的英语知识。

掌握专业相机、构成、性能指标、基本工作原理的相关知识。

掌握素描绘画、平面构成的相关知识。

掌握常用平面设计软件的相关知识。

掌握数字动画的基本运动规律。

掌握美术基础知识中透视、色彩运用等方面的理论知识与技法。

掌握字体、版式、插画、招贴、包装以及品牌设计的基础知识与行业规范。

掌握平面设计印刷材料、印刷设备和印刷工艺的基础知识。

掌握三维效果图制作与设计的基本流程和方法。

掌握界面设计的基本概念、设计规范、基本构成等知识。

3.能力要求

具有查阅分析资料、获取信息的能力，具有获取专业知识与掌握专业技能的正确方法。

具有分析与解决实际问题的能力。

具有制订工作计划与实施的组织能力。

具有一定的创新思维和创意设计能力，能综合所学进行作品设计与制作。

具有一定的专业英语识读能力。

能用 PhotoShop、Illustrator 等平面设计软件进行平面广告的制作。

能根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计及产品原型设计与制作。

能正确使用专业相机进行常见商业摄影。

具有一定的新媒体运营与策划能力。

能够根据设计主题进行各种平面媒体以及广告的合理化设计，形成具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

能够熟练掌握印刷与广告设计材料工艺，并且应用到平面设计作品中。

能够根据客户需求，运用所掌握的知识技能创造性地独立完成平面创意设计工作。

能够运用三维及相关软件进行三维效果图制作。

4、职业岗位分析与行动领域确定

通过广泛调研，以人才市场需求、行业企业调研和毕业生跟踪调查结果分析为依据，按照专业与产业、企业、岗位对接、教学过程与工作过程、课程内容与职业标准对接的原则，得出视觉传达设计的平面设计方向主要工作任务与职业能力分析、职业资格证书要求如下表：

表 3 工作任务与职业能力分析

专业	岗位群	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级	课程
视觉传达设计	平面广告设计制作、界面设计、	平面设计助理	企业品牌及产品的平面广告类创意设计	具备数码照片的修饰及处理的能力	初级	PhotoShop 平面设计 illustrator 图形设计 素描、构成基础 摄影基础
				能熟练使用常用的平面设计软件	初级	

	品牌设计 及运营		计、排版、 印刷			广告概论
				能够完成海报、画册、书籍装帧、商品包装等产品的平面广告设计制作	中级	装饰图案设计、字体设计、插画设计、版式设计、产品包装设计
				能独立完成常规平面设计项目的设计工作。	中级	平面设计与印刷工艺 新媒体运营
		企业形象设计 助理	企业品牌 策划调 研、品牌 视觉设计 以及品牌 维护与品 牌推广	具备企业品牌的视觉设计的归纳与提炼，独立完成品牌 logo 的设计	初级	PhotoShop 平面设计 illustrator 图形设计 素描、构成基础 摄影基础 广告概论
				能够完成企业 VIS 系统的设计	中级	装饰图案设计 字体设计、插画设计 版式设计、CI 策划与设计
				能够进行企业视觉的推广与维护	中级	新媒体运营
		界面设计 师助理	UI 版式设计	具备网页界面、美工的设计与制作的能力	中级	广告文案写作 新媒体运营
			UI 交互设计	能够结合需求进行手机、网页、APP 等的视觉、人机交互、动效等的界面设计	高级	插画设计、版式设计 界面设计、 网页美术创意设计

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 4 2022 级公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神。	通过理论学习和实践体验，帮助高职生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律	58

			基础。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	提高运用马克思主义世界观和方法论观察、分析、思考、解决问题的能力；提高学生领会和把握党的各项路线、方针、政策，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性	课程内容以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，集中阐述毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。通过学习使学生掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握中国共产党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律，理解马克思主义为什么行，社会主义为什么好，中国共产党为什么能，进而增强“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”	68
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过基本理论学习，系统把握马克思主义中国化理论最新成果所蕴含的马克思主义立场、观点、方法，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	通过本课程的学习，使学生全面系统地学习习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等，引导新时代中国青年立大志、明大德、成大才、担大任。	40
4	大学生心理健康	知识层面：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 技能层面：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、自我管理技能、人际交往技能技能等。 自我认知层面：树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。	宣传普及心理科学基础知识，使学生认识自身的心理活动与个性特点；认识到心理健康的重要作用，树立心理健康意识。 培训心理调适的技能，提供维护心理健康和提高心理素质的方法，学会自我心理调适，及时调节负性情绪；掌握科学、有效的学习方法，提高学习能力，自觉地开发智力潜能；树立积极的交往态度，掌握人际沟通的方法，增强适应社会生活的能力；自觉培养坚忍不拔的意志品质和艰苦奋斗的精神，提高承受和应付和应对挫折的能力。 认识与识别心理异常现象，了解常见心理问题的表现、类型及其成因，初步掌握心理保健常识，以科学的态度对待各种心理问题，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	34

5	大学语文	提高学生语言文字的理解分析能力； 能够正确而熟练地运用语言进行交流与写作；提高思辨能力和逻辑判断能力，培养创新能力； 能够将语文学习与所学专业和工作实践有机结合，准确恰当地进行口语交际和书面语表达。	学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解诗歌、散文、小说、戏剧的发展概况，掌握文学基本知识；通过文学鉴赏活动，传承民族优秀文化，培育大学生的人文情怀、人文精神，提升大学生的人文素养各职业素养；通过《大学语文》教学，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培养健全的人格以及社会责任感。	68 学时
6	体育（含体育选项）	体育与健康课程开设于学生在校的第一个学期，该课程是促进学生身心和谐发展、思想品德教育、生活和体育技能教育与身体活动有机结合的教育过程，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。 体育选项课程开设于学生在校第二、三学期，由学生根据自己的运动兴趣自主选择。我校共有 10 个体育项目作为选项课程，体育选项课程的开设有利于为学生走向社会参加体育锻炼奠定基础，促进终身体育锻炼意识的形成。	《体育与健康》教学内容：体适能； 《体育选项课》项目：篮球、足球、排球、羽毛球、网球、乒乓球、健美操、武术、散打、素质拓展。 《体育与健康》、《体育选项课》都是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。	第一学期：30 学时，第二、三学期：68 学时，合计 98 学时
7	信息技术	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；其核心素养 主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。	该课程包括基础模块和拓展模块两部分，基础模块主要包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息素养与社会责任等内容；拓展模块包括信息安全、大数据、人工智能、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解新一代信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。	80

8	职业发展与就业指导	以立德树人为根本，从态度，知识，技能三个方面对学生进行培养。教育引导树立生涯规划意识、职业理想和择业观念，客观认识就业形势，明确所学专业的发展方向，产生积极的就业心态。在实现自我认知的基础上，掌握生涯规划的基本原理和步骤，科学合理的规划个人职业生涯。掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，了解职场，为成才与发展奠定基础。	职业发展部分：职业生涯规划，职业兴趣探索，职业性格探索，职业能力评估，职业价值观探索，职业生涯规划与具体实施规划。 就业指导部分：了解就业形势政策，提高就业能力，调适就业心理，做好求职准备，掌握面试技巧，把握就业程序，充分利用优势，做到高质量就业。通过实施系统的职业指导教学，帮助学生认识就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会、行业 and 职业状况，认识自我个性特点；了解职业素质要求，熟悉职业素质规范，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力和创业能力。主要采取过程性考核与提交职业生涯规划报告考核相结合的方式。	40
9	双创教育课程	激发学生“敢闯会创”的职业信念；培养学生“敢为人先、勇立潮头”的创新创业意识；提升学生结合所学专业开展创新创业活动的的能力；养成学生能学、想学、会学、坚持学的自主学习习惯。	创新内涵的认识，创业团队的组建基本知识，运用头脑风暴法、六项帽子法、思维导图法、列举缺点法等进行创新思维训练，创业机会的概念，如何进行创新项目的选择，进行商业模式的设计，如何识别目标客户，挖掘客户真实需求，创业资源包含哪些，如何整合利用，市场营销的策略及概念；商业计划书的制定与展示。 教学注重学生创造性思维与创业意识的培养，主要采用过程性考核与项目路演考核相结合方式。	32
10	劳动教育课程	通过理论学习和实践，让学生掌握劳动教育知识劳动教育技能，提高学生的综合素质，树立劳动观念，养成良好的文明行为习惯，增强学生的团结协作、自我管理和服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统。	课程包括劳动观念、劳动法规、劳动精神、劳动安全、劳动能力等理论部分，温馨宿舍、美丽教学楼、校园环境、垃圾分类等实践模块。将劳动精神、劳模精神、工匠精神等贯穿于课程全过程，让学生养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神并具备一定劳动创新意识与创新能力。	16

（二）专业（技能）课程

1. 职业基本能力课程

表 5 职业基本能力课程设置及要求

课程类型	课程教学目标	教学内容	教学方法与手段	考核方式与标准	参考学时
PhotoShop 平面设计	熟悉 PS 软件的基本操作，掌握形状工具、文本工具和图像调整等工具的使用方法。掌握图像合成及创意设计的方法与技巧。培养学生勤于思考、认真严谨的良好作风，提升学生的审美意识和创新思维意识。	通过企业调研，以项目为引导的课程内容整合，选取平面设计领域中最常见的 7 个项目，基础工具、卡片设计、照片模板设计、广告设计、宣传单设计、书籍封面设计、综合应用等项目作为教学内容。	通过任务驱动法、案例演示法、讲授法、讨论法、自主学习法，头脑风暴法、角色扮演法等，采用线上线下混合式教学模式。	按照为 4:3:3 的比例考核。平时成绩占比 40% 包括线上表现和平时作业，期中成绩占比 30%，期末成绩占比 30%，考核内容为给定命题范围内的自主创作。	60
素描	本课程要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。使学生形成独立的审美意识，做到眼睛、手、心相互统一起来，主动去发现生活中不同形态的美，创造美、表现美、享受美。	通过透视、光影理论、几何体和静物的结构素描、光影素描绘制，以技能训练、审美素养训练、创新意识培养为基本要求，重点突出绘画基础知识与基础造型能力的训练，提升创造能力，提高视觉表达方法和手段	范例分析、实操演示，适当结合视频、图片丰富教学内容的呈现。	平时 60%（出勤 10%+课堂表现 10%+项目作业 20%+过程性进步 20%）+期末 40%	54

构成基础	在学习构成原理的基础上，引导学生分解形态、理解形态的各个基本要素，学会应用各种构成法则进行视觉传达目的性的训练，培养学生形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力，能够运用不同的设计手段和创作条件进行创新。	平面构成基础元素、形式美法则、基本形式、色彩原理、色彩三要素、色彩对比、色彩推移、色彩心理等内容的学习，将形式美法则及色彩搭配等创作理论运用与实践。	讲授法、演示法、实操、讨论法、项目驱动法、作品展示	总评成绩=平时出勤及课堂表现（10%）+平时作业 60%（包括：平面构成作业 30%+色彩构成作业 30%）+期末大作业成绩（30%）	36
三维建模基础（C4D）	熟练掌握 C4D 基本使用方法和模型建模的基本流程；掌握 C4D 建模方式、布线方法与技巧；掌握产品包装建模方法和技巧；掌握文化创意类产品建模法及制作流程；能够根据设计方案进行创意类建模产品的制作和开发。能够熟练培养学生的造型能力和创意能力。	1、基础入门：C4D 工作环境及常用命令等学习；2、构造成型：曲线构造的基本原理、基础几何形态的构造、典型产品案例构造、典型产品案例构造；3、几何堆叠、造型演绎：风扇建模、VR 手柄、LED 台灯等；4、文化创意类产品建模	网络授课与课堂讲授相结合；课堂讨论与上手实验相结合；课下互动与延伸学习相结合；	作品考核，考核学生制作和综合把控作品的能力。总成绩（100 分）=过程考核（50%）+期末作品（50%）	78
illustrator 图形设计	熟悉 AI 软件的基本操作方法；掌握钢笔工具、文字工具、渐变工具、图层等的使用方法和技巧；熟练使用混合效果、封套效果、滤镜效果等进行特殊效果的制作；将 AI 与 PS 软件相结合，进行数字出版物	课程主要的内容有基本绘图工具、对象的基本编辑方法、路径工具、描边与填充、文本工具的使用、图案填充、混合对象、符号的创建与编辑、滤镜的使用、蒙版的创建等内容。掌握规范的出版物的版面设计与排版的原理和方法。	通过项目教学、案例演示法、讲授法、讨论法、自主学习法等，采用线上线下混合式教学模式。	考核成绩=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。形成性考核成绩=平时表现成绩（20%）+课堂实验成绩（30%）；终结性考核成绩的项目，完成作品自主设计。	78

广告概论	本课程的教学目标在于通过这门课程的学习，让学生掌握关于广告管理和运作的基本理论知识和实际技能，通过初步掌握广告的学科基本理论和基本的操作技巧，为视觉传达设计后续课程打下基础并开拓创意设计思路。	教学内容包括“广告与广告学”、“广告的市场运作与广告产业组织”、“广告应用规律及营销传播整合”、“广告文案与广告监管”、“广告策划与创意”等五大块内容。	采用项目教学和翻转课堂的教学方法，引入丰富的案例，增进注重理论和实务的联系，激发学生学校积极性。	期末以作品形式考察，课程最终成绩各部分占比：平时成绩10%、小组项目成绩20%、期末大作业成绩70%。考核方式注重理论与实践相结合。	36
------	--	--	--	--	----

2. 职业核心能力课程

表 6 职业核心能力课程设置及要求

课程类型	课程教学目标	教学内容	教学方法与手段	考核方式与标准	参考学时
装饰图案设计	使学生了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧，掌握图案设计与制作技能、色彩的配色知识和装饰画的设计与制作技巧，提高学生的造型能力，提升设计的知识，形成艺术设计知识体系，培养学生设计能力和艺术创造力，提高审美情趣。	图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法、色彩搭配原理、配色技巧和色彩设计基础、装饰画设计原理、表现手法和材质的运用，在学习中去体会装饰图案的魅力，并进行主题创作设计制作。	讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、作品展示	期末考试总评成绩=平时出勤及课堂表现（20%）+平时作业（50%）+期末大作业成绩（30%）	48

字体设计	将教会你如何设计出得体的、美观的、设计感强的字体设计作品，在提升学生知识与技能的同时培养学生的设计观、审美观、专业认识、职业素养，帮助学生将良好的字体设计融入到各类型设计中。	讲授字体设计的发展演变、形体规律、变形设计、创意设计的基本原理和基本方法；分析常用中西文字体及各类印刷字体的风格特点，进行文字书写训练、字体创意设计训练，	理论讲授、案例分析、剖析、视频图片多媒体教学	出勤及课堂表现（20%）+综合项目作业（30%）+期末考试提交作品（50%）=100 分	54
插画设计	插画设计适用于广告设计专业通过本课程的学习，使学生了解插图艺术的原理，和插图艺术设计的元素几设计的原则，并能在实际的设计领域中运用，主要是在广告设计、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际中的运用。	1. 形状描边插画 2. 扁平风格插画 3. 像素风格插画 4. 渐变风格插画 5. 2, 5D 插画 6. 插画插画在包装级日用品中的应用	1. 任务驱动法 2. 课堂演示法 3. 讲授法 4. 讨论法	结业考试以提交数字插画作品为形式，对作品的完成情况进行评价。过程考核包括平时出勤情况，课堂练习、中期考核。考核以作品的完成情况来评判。平时成绩占 20%，期中成绩占 30%，期末考核占 50%	108
版式设计	该课程在前期学习了 Photoshop 平面设计和 illustrator 图形设计等课程的基础上，通过讲授学习各类视觉元素进行形式上的组合排列，理解黑、白、灰整体分区概念，点、线、面在版式设计中的运用，各种设计原则及表现，把握具体设计	让学生熟练掌握文字与文字、文字与图形、整体与局部之间的构成关系。其前导课程为本课程奠定了软件基础，本课程的学习又为后续平面广告设计与印刷工艺课程奠定版式基础。	通过项目教学、案例演示法、讲授法、讨论法、自主学习法等，采用线上线下混合式教	期末以作品形式考察，课程最终成绩各部分占比：平时成绩 10%、小组项目成绩 20%、期末大作业成绩 70%。考核方	72

	内容与形式表现之间的 内在关系。		学模式。	式注重理论 与实践相结 合。	
动效制作	掌握动态设计的基本要素和设计方法；掌握利用 After Effects 进行动态设计的基础框架，动态视觉的层次结构、构图和布局，版式、图标等动态设计的要点及操作，应用于用户界面和交互设计的动画原理；掌握使用 3D 动画集成及实时合成等技术。培养学生进行交互设计和交互界面动效设计的能力和职业素养。	1、动态设计理论基础 2、动态设计流程 3、动态文本 4、动态标志 5、动态用户界面 6、动态信息图 7、动态标题序列 8、三维空间中的动效设计	网络授课与课堂讲授相结合；课堂讨论与上手实验相结合；课下互动与延伸学习相结合；	作品考核，考核学生制作和综合把控作品的能力。总成绩（100 分）=过程考核（50%）+期末作品（50%）	72
产品包装设计	该课程结合了前期字体设计、装饰图案设计、插画设计等设计课程内容，是一门综合性很强的艺术设计课程。既有视觉传达语言中的造型结构、图形、色彩、文字、编排等内容，又涉及到材料、印刷、工艺等技术环节。	旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。为后续平面广告设计与印刷工艺课程建立了包装设计能力的基础。	通过项目教学、案例演示法、讲授法、讨论法、自主学习法等，采用线上线下混合式教学模式。	考核方式：提交作品 终期作品呈现 50%+平时作业提交 30%+课堂交流表现 20%	78

界面设计	通过本课程学习，使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。	本课程主要讲述平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面；图标、页面和动画效果的设计方法；手机界面设计的方法和技巧；网页界面文字编排的设计方法和技巧；进行版式设计和优化。	本课程先基本原理、基本理论的讲述，再设计知识和技能的讲授，由浅入深，循序渐进。	平时考查分数（50分）+项目实训分数（50分）=学期总评分数（100分）	78
平面设计与印刷工艺	课程主要是使平面设计作品印刷成品实现视觉化，使设计的作品呈现出特殊的艺术效果，更深刻地体现平面设计丰富的视觉效果。同时重视学生可持续发展的能力及职业迁移能力培养，提高学生综合素质。	该课程综合了前期字体设计、插画设计、版式设计、产品包装设计等设计课程内容，通过学习了解印刷文化与印前工艺流程及原理，掌握书籍装帧、包装设计、广告图文等印刷工艺实践技能和应用，涵盖了书籍、杂志、海报、包装、品牌形象设计等各个产品类型。	1. 任务驱动法 2. 课堂演示法 3. 案例演示法 4. 设计实践法	总评成绩=平时出勤及课堂表现（20%）+期末提交作品（80%）	48

3. 职业拓展能力课程

表 7 职业拓展能力课程设置及要求

课程类型	课程教学目标	教学内容	教学方法与手段	考核方式与标准	参考学时
新媒体运营	课程主要培养学生进行用户画像定位，搭建新媒体运营矩阵，进行营销策划，会综合运用各种新媒体平台开展用户运营、内容运营和活动运营，着重培养学生的运营能力和营销能力。	该课程主要研究以网络和手机为代表的各类新媒体的信息传播规律。包括学习各种新媒体的基本概念，把握各种新媒体的传播现状、效果和发展趋势，掌握各种新媒体的技术特征、信息发布流程以及盈利模式。	以任务驱动的方式，通过理论教学结合具体项目实践，分组讨论交流，共同完成学习目标。	考核方式：提交作品 终期作品呈现 50%+平时作业提交 30%+课堂交流表现 20%	34
招贴设计	招贴海报是以宣传为目的的一种宣传形式，它广泛使用在繁华街道、橱窗等处。具有较强的吸引力，在较短时间里给人留下深刻的印象。学习本课程的目的了解招贴海报的特点和设计规律，通过必要的练习熟练掌握这些规律，并在实践中得到很好的应用。	1. 招贴海报发展简史 2. 招贴海报的分类 3. 招贴海报设计的基本要求 4. 招贴海报的设计程序 5. 招贴海报设计的视觉构成要素掌握图形、色彩、文字的整体运和。 6. 招贴海报创意的表现方法 7. 招贴海报的基本构图 8. 招贴海报的编排设计规律	1. 任务驱动法 2. 课堂演示法 3. 讲授法 4. 讨论法	结业考试以提交海报招贴作品为形式，对作品的完成情况进行评价。过程考核包括平时出勤情况，课堂练习、中期考核。考核以作品的完成情况来评判。平时成绩占 20%，期中成绩占 30%，期末考核占 50%	32
广告摄影	通过本课程的教学，使学生具备专业广告摄影师的各项专业知识，促进学生对于广告摄影所必须的摄影器材、各类	该课程主要分为两大部分，一是广告摄影基础概论，包括广告摄影的显示地位、历史演变、拍摄标准、范畴特征等；二是广	以课堂讲授基础知识和佳作分析、讨论相结合，通过实	考核方式：提交作品 终期作品呈现 50%+平时作业提交	36

	照明灯具的光质特点和基本控制方法及其综合处理措施的了解；培养学生对于影棚拍摄的组织、创作能力。	告摄影实践，包括创意、准备、题材、拍摄等，着重介绍各种不同类别的广告摄影。	物展示、实物辨识与选用、实际操作等教学方法，指导学生进行摄影实践。	30%+课堂交流表现 20%	
网页美术创意设计	通过本课程的学习，要求学生掌握目前行业中网页设计的方法和流程，网页交互的形式，网页制作的方法。具备通过对客户需求分析，从美学的角度的去完成网页的设计。	网站设计与制作的相关方法和技术，包括网站LOGO设计、网页的Banner设计、网页的版面设计，网页设计中的文字图片色彩的运用、网页中HTML-DIV-CSS样式的语言运用。	讲授法、演示法、案例法、多媒体教学法	本课程的考核以形成性考核+终结性考核两种形式进行，考核成绩=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。	34
CI 策划与设计	通过本课程的学习，使学生形成完整的平面设计基本框架。在理论知识学习的同时加强学生在VI设计方面的实操练习，通过大量练习掌握平面设计技巧和要领。	引导学生掌握CI调研策划、创意设计，讲授系统设计基本原理，通过系统基础构建、应用展示两部分，帮助学生建构完整平面设计维度，提高学生的设计操作能力	理论讲授、案例剖析、小组讨论、多媒体教学	总评成绩=平时出勤及课堂表现（20%）+期末提交作品（80%）	36

七、教学进程总体安排

（一）人才培养模式

视觉传达设计打造“一中心，两结合，四维度”校企共育人才培养模式，即以“多类型设计工作室”为中心、“人文素养”和“工匠精神”双轨并重相互融合、“产、学、研、创”四维度的校企共育的人才培养模式。围绕校企合作共建多类型设计工作室，开展校企合作育人，与企业共建大师工作室、企业工作室、教师工作室、创新创业工作室。以多类型设计工作室为中心的建设，深入开展围绕“产品制作、产品研发、技术流动、技术培训、教学模式创新”为核心的教育教学机制创新。提升课程教学内容的更新和教学项目设计能力，促进校企间师资人才的交流与互动，推动创新创业人才培养的进一步落实。在此基础上，课程教学模式以“人文素养”教育和“工匠精神”的双

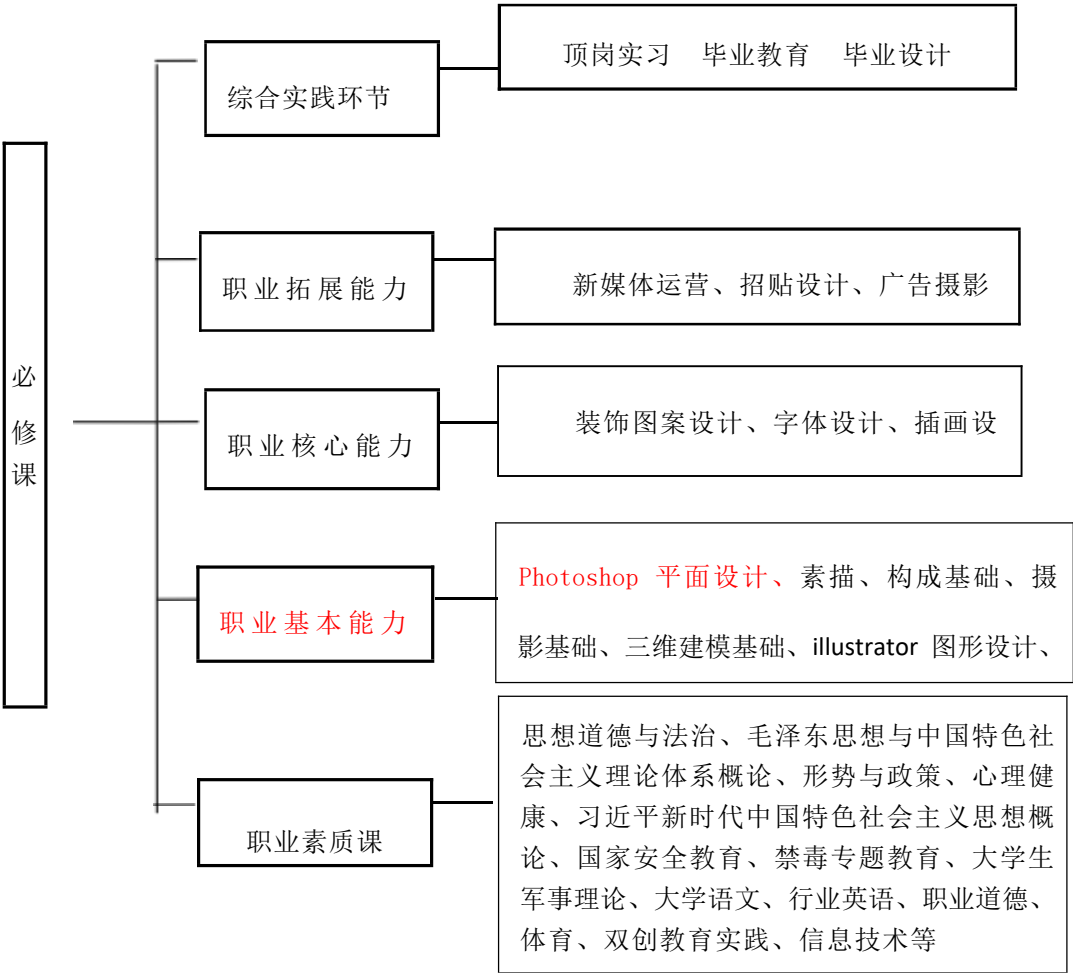
轨并重相互融合为主线，加强中华传统美德与文化积淀的教育教学，提升学生艺术修养、艺术理论和艺术创意方面的造诣，夯实学生的理论与制作技能的培养与训练，将“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神融入到日常的教育教学中，强化学生技术技能的训练和职业精神的塑造，提升学生的竞争力。



图 1 “一中心、两结合、四维度”人才培养模式示意图

（二）专业（群）课程体系整体设计

依据视觉传达设计平面设计方向培养需求，确定专业课程架构，构建了专业课程体系。



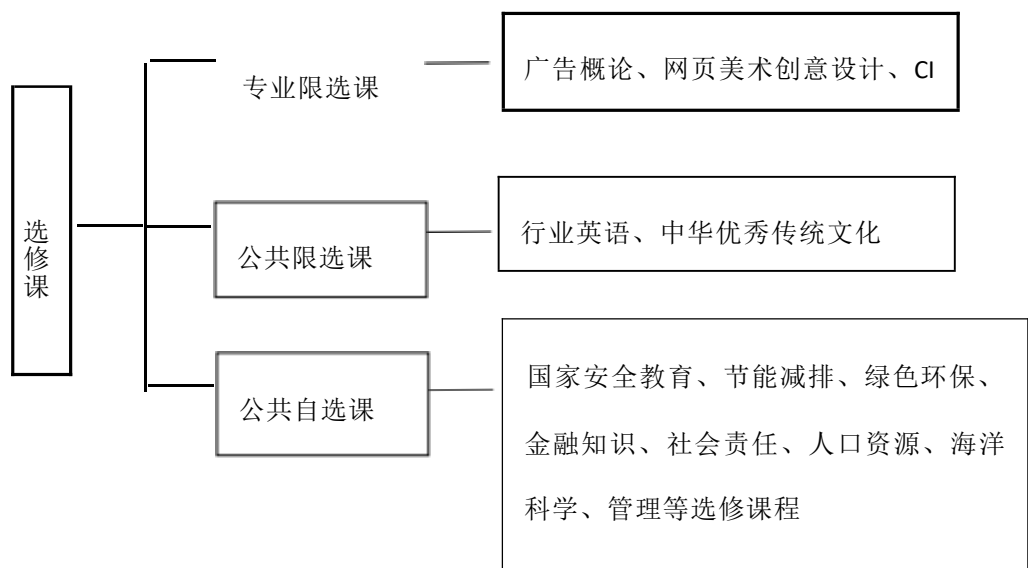


图 2 视觉传达设计专业课程体系示意图

着眼于职业素养和职业基本能力的培养，以“职业素养养成课程”和“职业基本能力课程”为平台，实现基础课程的底层共享；立足于职业核心能力的培养，根据各专业的岗位需求，并借助于1+X证书的能力培养标准，设置模块化的专业核心课程，其中平面设计方向重点以1+X界面设计、1+X数字影像处理职业技能等级证书为主，在此基础上拓展学生能力，提升学生作品设计水平，设置职业拓展能力课程，强化学生综合应用能力；后续将根据1+X证书和专业需求，选择适合学生的证书认证；并在第二、三、四学期根据学生的不同需求设置专业限选课程，充分挖掘学生潜力。

表 8 视觉传达设计课程体系整体设计

课程类型			课程门数	考试课门数	考查课门数	学时	学时百分比（%）	学分	学分百分比（%）
高层互选课程	综合实践课程		2	0	2	1200	36.59%	40	27.97%
	专业拓展能力课程	必修	3	2	1	102	3.11%	4.5	3.15%
		限选	2	0	2	70	2.13%	3	2.10%
中层分立课程	专业核心能力课程		8	7	1	558	17.01%	29.5	20.63%
底层共享课程	专业基础课程	必修	5	3	2	306	9.33%	15.5	10.84%
		限选	1	0	1	36	1.10%	1.5	1.05%
	职业素养养成课程	必修	18	3	15	824	25.12%	38	25.87%
		限选	2		2	94	2.86%	6	4.20%
		自选	3		3	90	2.74%	6	4.20%
合计（区间值）			42	15	27	3280	100.00%	144	100.00%
理论教学总学时（平均值）			1432						
实践教学总学时（平均值）			1848						
实践教学总学时占总学时之比			56.34%						

表 9 职业素养养成课程设置与教学安排表

序号	课程类型		课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			总学分	课程归属
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
					一 15+5w	二 18+3w	三 18+2W	四 17+3W	五 20W	六 20W							
1	思政教育课程	■A 思想道德与法治	必修	G021003 G021004	2	2						2	48			3	马克思主义学院
2		■A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	G021001 G021002			2	2				2	64			4	
3		A 形势与政策	必修	G021006	工科 1-4 学期						线上+线下		40			1	
4		A 大学生心理健康	必修	G021007		2						2	30			2	学生处
5		A 禁毒专题教育	必修	G021008	1-4 学期						线上		8			0.5	马克思主义学院
6		A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	G021009	√						线上+线下		40			2	
7		A 国家安全教育	必修				√				线上+线下		32			2	
8	通识教育课程	A 大学生军事理论教育	必修	gxxkj01	√								36			2	学生处
9		C 军事训练及入学教育	必修	G112005	√						3 周		84			3	
10		A 职业发展与就业指导	必修	gxkc09	1-4 学期						讲座		40			2	招就处

11		■A 大学语文	必修	G011001	4						4	64		4	
12		C 体育（含体育选项）	必修	G012001 G012002 G012003	2	2	2				2	90		90	3.5
14		B 信息技术	必修	G064001	3					线上+线下	3	80(48+32)	30		3
15		A 创新创业基础	必修	G101001		2					2	32			1
16	双创教育课程	B 专创融合课程（依托专业课程开展）	必修			第 2-4 学期依托专业课程开展									
17		A 双创拓展课程	自选		2-4 学期										
18		C 双创教育实践（融入学生综合素质提升课程开展）	必修	G103001	1-4 学期 融入学生综合素质提升课程开展				第二课堂						
19	劳动教育课程	B 劳动教育课程	必修	G113001		√						16			1
20		C 劳动教育实践（融入学生综合素质提升课程开展）	必修		1-4 学期 融入学生综合素质提升课程开展				第二课堂						
21		学生综合素质提升课程（4）	必修		√	√	√	√	第二课堂			120			4
22	公共选修	A 行业英语	限选	G061004	4						4	64			4
23	修	A 中华优秀传统文化	限选					2			2	30			2

24	课程 （每位 学生毕 业前修 完 2 门 自选课 程, 1 门 限选课 程）	开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等选修课程	自选			2-4 学期						2	90			6	教务处
小计					15	10	6	6	0	0	0		1008	30	90	50	

表 10 课程设置与教学进程安排表

专业 群 名 称	视觉传达设计	专业群包含专业														
序 号	课程类型	课程 性质	课程代 码	开设时间						开 设 形 式	周 课 时	总 学 时	课 内 实 践 学	集 中 实 践 学	学 分	课程归 属专业
				第一学年		第二学年		第三学年								
				一	二	三	四	五	六							
				15+5w	18+5w	18+2W	17+3W	20W	20W							

													时	时				
1	职业基础能力课程	■B PhotoShop 平面设计▲XM	必修	G062011	4						4	60	30	—	3	视觉传达设计专业		
2		B 素描（前 9 周）M	必修	G062126	6						6	54	32	—	3			
3		B 构成基础（后 6 周）M	必修	G062121							6	36	24	—	1.5			
5		■B 三维建模基础（C4D）	必修	G062129		4					4	78	38	—	4			
6		■B illustrator 图形设计	必修	G062031		4					4	78	40	—	4			
7		B 广告概论	限选	G062019			2					2	36	18	—		1.5	
	课程	小计 1				10	8	2	0	0	0	0		342	182	0	17	
8	职业核心能力课程	■B 装饰图案设计(前 8 周)M	必修	G062048		6						6	48	24	—	2.5	视觉传达设计专业	
9		■B 字体设计（后 9 周）	必修	G062049								6	54	24	—	3		
10		■B 插画设计 M	必修	G062097			6					6	108	54	—	5.5		
11		■B 版式设计	必修	G062047			4					4	72	36	—	4		
12		B 动效制作	必修	G062004			4					4	72	36	—	4		
13		■B 产品包装设计（前 13 周）S	必修	G062072				6				6	78	40	—	4		
14		■B 界面设计（前 13 周）▲	必修	G062132				6				6	78	40	—	4		
15		■B 平面设计与印刷工艺（14-17 周） ⊙M	必修	G062057				12					12	48	32	—		2.5
		小计 2				0	6	14	12	0	0	0		558	286	0	29.5	
16	职业拓展	B 新媒体运营	必修	G062135			2					2	34	18	—	1.5	视觉传达设计专业	
17		■B 招贴设计（后 9 周）	必修					4					4	32	18	—		1.5
18		■B 广告摄影▲(前 8 周)	必修	G062051									4	36	20	—		1.5

19	展	B 网页美术创意设计	限选	G062090				2				2	34	16	—	1.5		
20	能	B CI 策划与设计	限选	G065006			2					2	36	18	—	1.5		
	力 课 程	小计 3				0	0	4	6	0	0	0		172	90	0	7.5	
21	综 合	毕业教育(1 周)	必修	G062136								1 周	不计学时和学分				视觉传 达设计 专业	
22	实 践	顶岗实习	必修	G063001								40 周	1200		1200	40		
	课 程	小计 4											1200	0	1200	40		
合计 3						10	14	20	18	0	0	0	0	2272	558	1200	94	

注：综合实践课程包括整周实训、顶岗实习、毕业设计等。

说明：职业基本能力课程与职业拓展能力课程里已包含了对应专业限选课的相关数据。1+X 书证融通课程：▲；专创融合课程：③；x 考证课程：

x；课赛融合课程：s。

八、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计教师团队现有专业教师 10 人；其中副教授 3 人，高级职称占比 30%，讲师 5 人，助教 2 人；其中 45 岁以上教师 1 人，45 岁以下中青年教师占比 90%，兼职教师 3 人，是一支结构合理、充满活力的教师队伍。

硕士研究生以上学历教师应占专业教师队伍的人数比例应为 60%以上；目前视觉传达设计拥有硕士学位的校内专业教师有 10 人，占比达到了 100%；硕士研究生及以上学历的校内专业教师有 7 人，占比达到 70%。对有丰富产业实践经验和特殊技能的人才，经实际教学使用、考查、培训，确能胜任相应教学岗位工作的，可不受学历限制加以引进。

（二）教学设施

校内具有平面广告工作室、集群渲染工作室、平面设计实训室、摄影工作室、数字媒体工作室、影视后期实训室、画室实训基地等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训室建设标准（仪器设备配备规范）要求。

校外实习实训基地建设的基本要求如下：学校要积极探索实践订单培养、顶岗实习等工学结合校外实训基地的运行机制，拓展有实质性合作、联系紧密的多媒体相关企业做为校外实训基地，形成长期互动的合作机制，以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方的互利双赢。目前该专业的校外实习实训基地有 XXX 图文工作室、XXX 广告有限公司、XXX 数字影像科技有限公司、XXX 装饰工程有限公司、XXX 品牌设计有限公司、XXX 科技有限公司、XXX 文化传播有限公司等。

（三）教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源。以建设高质量专业课程为核心，优化课程的专业教师团队，逐步推广普及“智慧职教”、“超星平台”等教学云平台的使用，打造专业教学资源库、在线课程等，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高

人才培养质量。

（四）教学方法

在现代教育思想、理论的指导下，以高职教育“以学生为中心、做中学、做中教”为核心教学理念，大力开展信息化教学，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养学生的职业技能为核心，实践与理论相融合，线上与线下教学相结合，利用网络学习平台优势，利用现代教育技术和教师工作室、大师工作室、实训基地的客观条件，选择合适的教学载体，逐步完成广告设计与制作专业各门课程的混合式教学改革，使本专业课程最终形成教学手段多样化、教学方法有特色，具有统一性的教学模式。

（五）学习评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系，比如试验实训考核、项目提案、项目论证、集体评分，以赛代考等。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全面评价；由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

（六）质量管理

1. 生源质量测评。创新专业入学教育，保护和激发学生的学习兴趣，建立学生质量跟踪数据库，对学生的学习发展进行动态测评。

2. 人才培养过程监控。根据教和学的效果评价结果，开展教师、教材和教法“三教”改革，一方面促使教师提升个人教学水平和项目开发能力，另一方面保证教学内容紧跟企业行业的需求变化，由此实现教学的闭环控制，提高教学质量。

3. 就业质量和职业发展。组织专业教师到企业走访，并做专业调研；走访毕业 5 年内、仍旧从事本专业的校友，部分在专业上有成就的校友可以聘为兼职教师。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

通过三年学习，完成本专业要求的必修课、选修课内容，合计修满 144 学分方可毕业。

（二）计算机能力要求

要求学生能够熟练运用办公软件进行文字编辑、网络信息查询、数据统计的能力；计算机能力要求达到全国计算机等级考试 NCRE 二级水平。

（三）语言能力要求

要求学生外语能力具备一定的专业英语识读能力，能够识读常见英文版的设计软件菜单及命令、产品铭牌、常用专业术语等技术资料，建议考取大学英语四级证书。

（四）其他要求

获取所有通识教育学分，具备良好的职业道德、职业精神、安全生产意识，懂得如何传承传统文化、地方文化，具备一定的可持续发展能力。鼓励学生参与各类职业资格证书考试或职业技能等级认定，但证书考取不作为学生毕业的必备条件。

十、附录